

ПОЛОЖЕНИЕ
О проведении онлайн-конкурса буктрейлеров
«Семейная книжная полка»

1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения онлайн-конкурса буктрейлеров «Семейная книжная полка» (далее – Конкурс).

1.1. Организатор Конкурса:

- Тамбовское областное государственное автономное общеобразовательное учреждение «Мичуринский лицей-интернат» г. Мичуринска Тамбовской области.

1.2. Цель Конкурса: поддержка и развитие традиций семейного чтения, укрепление детско-родительских отношений на основе общности интересов и увлечений, повышение мотиваций к смысловому досуговому чтению через освоение приемов медиапроектирования путем создания рекламных роликов – буктрейлеров.

1.3. Задачи Конкурса:

- создание привлекательного имиджа книги и чтения для современных детей и подростков;

- сплочение семьи посредством коллективного семейного творчества.

1.4. Конкурс проводится на условиях гласности, открытости и обеспечивает равные возможности для участия всех образовательных организаций Тамбовской области.

1.5. Материал, содержание которого противоречит действующему Законодательству Российской Федерации или не соответствует общепринятым морально-этическим нормам, не принимается к участию в Конкурсе.

1.6 Информация о Конкурсе размещается на сайте <https://vk.com/michlycee>.

2. Участники Конкурса:

Семьи учащихся 1-11 классов школ Тамбовской области.

3. Сроки проведения Конкурса:

Конкурс проводится с 10 апреля 2024 года по 30 апреля 2024 года:

- с 10 апреля 2024 года по 24 апреля 2024 года – размещение участниками конкурсных работ;
- 25 апреля 2024 года – 26 апреля 2024 года – выбор конкурсной комиссией 10-ти лучших работ из числа представленных на конкурс;
- 26 апреля - 28 апреля 2024 года- онлайн - голосование за лучшие работы из 10, выбранных Конкурсной комиссией;
- 29 апреля 2024 года — подведение итогов онлайн - голосования;
- 30 апреля 2024 — размещение медиапродукта «Семейная книжная полка» на основе лучших буктрейлеров, присланных на конкурс <https://vk.com/michlysee>

4. Требования к оформлению творческих работ

4.1. Буктрейлер – это проморолик, рассказывающий в увлекательной форме о той или иной книге, своего рода аннотация книги в видеоформате, визуализирующем ее содержание и побуждающем к ее прочтению.

4.2 При создании буктрейлера используются иллюстрации, фотографии, развороты книг, видео, музыкальное сопровождение. Права на аудио-, видео- и фотоматериалы, использованные в конкурсной работе, должны быть свободными от претензий третьих лиц.

4.3 Продолжительность ролика не более 1,5 минут, включая титры. Формат - MP4, ориентация видеоролика - горизонтальная, разрешение - FullHD, частота кадров - 60 Гц.

4.4. При оформлении буктрейлера должны соблюдаться авторские права третьих лиц (см. Гражданский кодекс РФ, статья 1299 «Технические средства защиты авторских прав»).

4.5. Каждая работа должна содержать информацию об авторе (фамилия, имя, школа, класс), название литературного произведения, по мотивам которого (которых) она подготовлена.

4.6. Предоставляя свою работу на Конкурс, участник дает согласие на размещение своих персональных данных (имени, фамилии, школы, класса) на сайте учреждения и в социальных сетях.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Тема онлайн-Конкурса буктрейлеров: «Семейная книжная полка».

5.2. Конкурсные работы онлайн-Конкурса буктрейлеров «Семейная книжная полка» размещаются участником на своей личной странице ВКОНТАКТЕ до 24 апреля 2024 года с хештегом #СемейнаяКнижнаяПолкаМЛ.

5.3. Подача работ на Конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями Конкурса.

6. Критерии оценивания буктрейлеров «Семейная книжная полка»

6.1. Работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие работы тематике Конкурса;
- соответствие представляемой книги её идейному содержанию, направленному на воспитание общечеловеческих ценностей;
- соответствие общепринятым нравственным нормам, нормам поведения (отсутствие грубых выражений, правильно построенная речь, отсутствие негативных объектов);
- положительное художественно-эмоциональное воздействие;
- оригинальность художественного решения (новизна идеи);
- техническое качество исполнения;
- информативность.

7. Конкурсная комиссия

7.1. Для проведения онлайн-Конкурса «Семейная книжная полка» создается Конкурсная комиссия, задачами которой являются:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- обеспечение равных условий для всех участников;
- разработка критериев оценки буктрейлеров.

7.2. Состав Конкурсной комиссии:

1. Манылова Яна Михайловна – председатель комиссии, заместитель директора по воспитательной работе ТОГАОУ «Мичуринский лицей»
2. Попова Татьяна Николаевна – заместитель директора по УВР ТОГАОУ «Мичуринский лицей», учитель русского языка и литературы высшей квалификационной категории.

3. Мишук Наталья Владимировна – заведующая библиотекой ТОГАОУ «Мичуринский лицей»
4. Десятник Алексей Андреевич — учитель информатики, инженер — программист.
5. Ковалева Наталья Александровна – учитель изобразительного искусства ТОГАОУ «Мичуринский лицей».

7.3. Итоги Конкурса

1. Выбор конкурсной комиссией 10-ти лучших буктрейлеров из числа представленных на конкурс;
2. Выбор трех победителей по итогам онлайн — голосования;
3. Победители Конкурса «Семейная книжная полка» награждаются почетными грамотами и подарками.
4. Коллективный медиапродукт Конкурса «Семейная книжная полка» на основе лучших буктрейлеров, присланных на конкурс, будет размещен на сайте <https://vk.com/michlycee>